

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KONSEP <i>SELF-MANAGEMENT</i> DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA	8
2.1 Konsep <i>Self-Management</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>Self-Management</i>	8
2.1.2 Tujuan <i>Self-Management</i>	9
2.1.3 Manfaat <i>Self-Management</i>	9
2.1.4 Teknik Konseling <i>Self-Management</i>	10
2.1.5 Kekuatan-kekuatan Teknik <i>Self-Management</i>	13
2.1.6 Hambatan Teknik <i>Self-Management</i>	14
2.2 Konsep Perilaku Konsumtif	14
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	14
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	15
2.2.3 Ciri-ciri Perilaku Konsumtif	16
2.2.4 Indikator-indikator Perilaku Konsumtif	17
2.2.5 Pola Konsumtif Remaja	18
2.2.6 Dampak Negatif Perilaku Konsumtif	19
2.3 Konsep Remaja	20
2.3.1 Pengertian Remaja	20

2.3.2 Ciri-ciri Masa Remaja	21
2.3.3 Perilaku Konsumtif Remaja	21
2.4 Peranan Bimbingan dan Konseling dalam Mereduksi Perilaku Konsumtif Remaja Melalui Teknik <i>Self-Management</i>	22
2.5 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Partisipan	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Definisi Operasional Variabel	29
3.5 Instrumen Penelitian	31
3.6 Prosedur Penelitian	38
3.7 Analisis Data	39
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Temuan Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Perilaku Konsumtif Remaja Kelas XI SMK Pasundan 1 Bandung Tahun Ajaran 2014/2015	42
4.1.2 Gambaran Per Aspek dan Sub Aspek Perilaku Konsumtif Remaja Kelas XI SMK Pasundan 1 Bandung Tahun Ajaran 2014/2015	43
4.1.3 Perubahan Gambaran Perilaku Konsumtif Remaja Sebelum dan Sesudah diberikan Intervensi melalui Teknik <i>Self-Management</i>	48
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.2.1 Gambaran Perilaku Konsumtif Remaja	52
4.2.2 Gambaran Per Aspek dan Sub Aspek Perilaku Konsumtif Remaja	55
4.3.3 Efektivitas Teknik <i>Self-Management</i> dalam Mereduksi Perilaku Konsumtif Remaja	65
4.3 Program Intervensi dengan Teknik <i>Self-Management</i> untuk Mereduksi Perilaku Konsumtif Remaja Kelas XI SMK Pasundan 1 Bandung Tahun Ajaran 2014/2015	71

4.4	Deskripsi Pelaksanaan Kegiatan Intervensi <i>Self-Management</i> Kelas XI SMK Pasundan 1 Bandung	86
4.5	Keterbatasan Penelitian	91
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Implikasi	93
5.3	Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA		94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Populasi Penelitian	28
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif Remaja	32
Tabel 3.3. Pola Skor Opsi Respon	33
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.5. Kategori Interpretasi N-Gain	41
Tabel 4.1. Gambaran Umum Perilaku Konsumtif Remaja XI SMK Pasundan 1 Bandung	42
Tabel 4.2. Hasil Analisis Item Perilaku Konsumtif	44
Tabel 4.3. Hasil Analisis Sub Aspek Perilaku Konsumtif	46
Tabel 4.4. Hasil Analisis Aspek Perilaku Konsumtif	46
Tabel 4.5. Perbandingan Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Berdasarkan Aspek dan Sub Aspek	48
Tabel 4.6. Perbandingan Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Eksperimen	51
Tabel 4.8. <i>Paired Sample Statistic</i>	51
Tabel 4.9. <i>Paired Samples Test</i>	52
Tabel 4.10. Profil Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK Pasundan 1 Bandung	75
Tabel 4.11. Rencana Operasional Intervensi <i>Self-Management</i> untuk Mereduksi Perilaku Konsumtif Remaja	78